

W marcu 2005 roku na stronach serwisu biznes-polska.pl opublikowanych zostało 27.286 informacji o ogłoszonych przetargach, planowanych inwestycjach, ofertach handlowych, ofertach kupna i sprzedaży. W porównaniu z lutym (21.178) odnotowano wzrost liczby informacji o 28,84%.

Wg podziału obowiązującego w serwisie, którego kryterium stanowi zakres terytorialny, 19.414 w/w informacji uzyskaliśmy od polskich podmiotów upoważnionych do ich ogłoszenia, 7.652 od podmiotów mających siedzibę na terenie UE (nie uwzględniając Polski), natomiast 220 ofert pochodziło z innych państw: Norwegia (143), Białoruś (23), Bułgaria (16), BiH (8), Islandia (7), oraz Chorwacja, Ukraina, Rumunia.

Wg podziału informacji na kategorie:

24.335 ogłoszeń stanowią przetargi,
1.558 - inwestycje,
953 – oferty sprzedaży,
418 – oferty handlowe,
22 – oferty kupna.

Biorąc pod uwagę źródło pozyskania: 22.274 informacji zgromadziliśmy monitorując strony internetowe instytucji, urzędów, firm i fundacji, 1.758 ogłoszeń wybraliśmy z prasy (wykaz której znajduje się na naszej stronie internetowej), natomiast 3.254 zostało opublikowanych w Biuletynie Zamówień Publicznych.

Analiza poszczególnych województw pod względem opublikowanej, w każdym z nich liczby ogłoszeń, pozwoliła na dokonanie następującej hierarchii.

| <i>Lp.</i> | <i>Województwo</i> | <i>Oferty w marcu</i> | <i>Udział w sumie ofert [%]</i> |
|------------|---------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1 | Mazowieckie | 3229 | 16,64 |
| 2 | Śląskie | 2421 | 12,47 |
| 3 | Wielkopolskie | 1800 | 9,27 |
| 4 | Małopolskie | 1549 | 7,98 |
| 5 | Dolnośląskie | 1450 | 7,47 |
| 6 | Pomorskie | 1244 | 6,41 |
| 7 | Zachodnio-Pomorskie | 1144 | 5,89 |
| 8 | Łódzkie | 920 | 4,74 |
| 9 | Lubelskie | 890 | 4,59 |
| 10 | Podlaskie | 852 | 4,39 |
| 11 | Podkarpackie | 813 | 4,19 |
| 12 | Kujawsko-Pomorskie | 750 | 3,86 |
| 13 | Warmińsko-Mazurskie | 746 | 3,84 |
| 14 | Świętokrzyskie | 563 | 2,9 |
| 15 | Opolskie | 538 | 2,77 |
| 16 | Lubuskie | 500 | 2,58 |

W województwie mazowieckim, spośród 3229 informacji:

- 368 (stanowi 11,40% informacji dotyczącej województwa mazowieckiego) - zakwalifikowano do branży "budownictwo - drogi chodniki place",
- 314 (9,72%) - "budownictwo - obiekty, wykończenia",
- 279 (8,64%) - "projektowanie/dokumentacja/architektura",
- 204 (6,32%) - "komputery informatyka internet",
- 182 (5,64) - "budownictwo wodno-kanalizacyjne",
- 174 (5,39%) - "medycyna - sprzęt aparatura"
- 152 (4,71%) - "artukuły birowe osprzęt biurowy"
- 129 (4%) - "sprzątanie pielęgnacja terenowa",
- 113 (3,5%) - "budownictwo – ciepłownictwo",
- 94 (2,91%) - "okna/drzwi/bramy/ogrodzenia",
- 85 (2,63%) - "medycyna laboratoria środki chemiczne",
- 83 (2,57%) - "budownictwo - sanitarno – hydrauliczne",
- 68 (2,11%) - "geodezja geologia kartografia",
- 60 (1,86%) - "surowce paliwa opał",
- 57 (1,77%) - "medycyna - leki opatrunki",
- 56 (1,73%) - "artykuły spożywcze".

Na podstawie przeprowadzonej analizy można sformułować następujące wnioski:

1. Ogólna liczba zamieszczonych informacji wzrosła w stosunku do lutego o 28,84%.
2. Pozytywnym zjawiskiem był również wzrost liczby ofert podmiotów mających siedzibę w UE, jak i spoza UE.
3. W marcu podobnie, jak w lutym, najwięcej ofert dotyczyło województwa mazowieckiego. Najmniej ofert przypadło na województwo lubuskie (luty – województwo świętokrzyskie).
4. Liczba ofert przypadająca na poszczególne branże w województwie mazowieckim w niewielkim stopniu różni się od podziału jaki miał miejsce w lutym.