

W kwietniu 2005 roku na stronach serwisu biznes-polska.pl opublikowanych zostało 26.613 informacji o ogłoszonych przetargach, planowanych inwestycjach, ofertach handlowych, ofertach kupna i sprzedaży. W porównaniu z marcem (27.286) odnotowano niewielki spadek liczby informacji o 2,47%.

Wg podziału obowiązującego w serwisie, którego kryterium stanowi zakres terytorialny, 18.344 w/w informacji uzyskaliśmy od polskich podmiotów upoważnionych do ich ogłoszenia, 8.060 od podmiotów mających siedzibę na terenie UE (nie uwzględniając Polski), natomiast 209 ofert pochodziło z innych państw: Norwegia (153), Bułgaria (20), Białoruś (10), Islandia (6), oraz Chorwacja, Ukraina, Rumunia.

Wg podziału informacji na kategorie:

- 24.240 - ogłoszeń stanowią przetargi,
- 1.087 - inwestycje,
- 947 – oferty sprzedaży,
- 334 – oferty handlowe,
- 5 – oferty kupna.

Biorąc pod uwagę źródło pozyskania: 21.926 informacji zgromadziliśmy monitorując strony internetowe instytucji, urzędów, firm i fundacji, 1.514 ogłoszeń wybraliśmy z prasy (wykaz której znajduje się na naszej stronie internetowej), natomiast 3.173 zostało opublikowanych w Biuletynie Zamówień Publicznych.

Analiza poszczególnych województw pod względem opublikowanej, w każdym z nich liczby ogłoszeń, pozwoliła na dokonanie następującej hierarchii.

<i>Lp.</i>	<i>Województwo</i>	<i>Oferty w marcu</i>	<i>Udział w sumie ofert [%]</i>
1	Mazowieckie	3005	16,38
2	Śląskie	2221	12,11
3	Wielkopolskie	1775	9,68
4	Małopolskie	1505	8,2
5	Dolnośląskie	1419	7,74
6	Pomorskie	1064	5,8
7	Łódzkie	966	5,27
8	Lubelskie	952	5,19
9	Podkarpackie	922	5,03
10	Zachodnio-Pomorskie	837	4,56
11	Kujawsko-Pomorskie	830	4,52
12	Warmińsko-Mazurskie	810	4,42
13	Podlaskie	594	3,24
14	Świętokrzyskie	522	2,85
15	Opolskie	479	2,61
16	Lubuskie	439	2,39

W województwie mazowieckim, spośród 3.005 informacji:

- 422 (stanowi 14,04% informacji dotyczącej województwa mazowieckiego) - zakwalifikowano do branży "budownictwo - obiekty, wykończenia",
- 340 (11,31%) - "budownictwo - drogi chodniki place",
- 235 (7,82%) - "projektowanie/dokumentacja/architektura",
- 201 (6,67%) - "komputery informatyka internet",
- 186 (6,19%) - "budownictwo wodno-kanalizacyjne",
- 153 (5,09%) - "medycyna - sprzęt aparatura"
- 123 (4,09%) - "artykuły biurowe osprzęt biurowy"
- 123 (4,09%) - "budownictwo - sanitarno – hydrauliczne",
- 118 (3,93%) - "budownictwo – ciepłownictwo",
- 116 (3,86%) - "okna/drzwi/bramy/ogrodzenia",
- 81 (2,70%) - "medycyna laboratoria środki chemiczne",
- 73 (2,43%) - "sprzątanie pielęgnacja terenowa",
- 61 (2,03%) - "geodezja geologia kartografia",
- 55 (1,83%) - "artykuły spożywcze",
- 46 (1,53%) - "medycyna - leki opatrunki",
- 30 (1,00%) - "surowce paliwa opał".

Na podstawie przeprowadzonej analizy można sformułować następujące wnioski:

1. Ogólna liczba zamieszczonych w kwietniu informacji zmalała w stosunku do marca o 2,47%, zaś w stosunku do lutego wzrosła o 25,66%.
2. Pozytywnym zjawiskiem był również wzrost liczby ofert podmiotów mających siedzibę w UE.
3. W kwietniu podobnie, jak w marcu, najwięcej ofert dotyczyło województwa mazowieckiego, najmniej zaś na województwo lubuskie.
4. Liczba ofert przypadająca na poszczególne branże w województwie mazowieckim w niewielkim stopniu różni się od podziału jaki miał miejsce w marcu.