

### **Termin i sposób przekazania odpowiedzi przez Wykonawcę**

1. Zamawiający ustala piątek, **31 stycznia 2020 r., godz. 15.00** jako ostateczny termin udzielenia odpowiedzi poprzez złożenia oferty cenowej na zapytanie ofertowe na sukcesywną dostawę materiałów reklamowych dla Uniwersytetu Gdańskiego opublikowanego przez Zamawiającego w dniu 24 stycznia 2020 r. na stronie Uniwersytetu Gdańskiego.  
[http://www2.ug.edu.pl/pl/zamowienia/?id\\_kom=14532](http://www2.ug.edu.pl/pl/zamowienia/?id_kom=14532)
2. Po tym terminie oferty złożone przez Oferentów nie będą rozpatrywane. Decyduje data i godzina wpłynięcia oferty do Zamawiającego.
3. W toku porównywania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. Wszelkie pytania dotyczące w/w zapytania ofertowego należy kierować drogą mailową do Biura Promocji UG na adres e-mail: [piotr.szpajer@ug.edu.pl](mailto:piotr.szpajer@ug.edu.pl)
6. Miejsce oraz termin składania ofert: oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [piotr.szpajer@ug.edu.pl](mailto:piotr.szpajer@ug.edu.pl), termin składania ofert: 31 stycznia 2020 r. godz. 15.00.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania przez Oferentów ofert częściowych ani ofert wariantowych.