

### Warunki realizacji zamówienia

- 1) Niżej wymienione warunki zamówienia stanowią główne założenia handlowo-logistyczne realizacji zamówień w zakresie sukcesywnych dostaw materiałów reklamowych dla Uniwersytetu Gdańskiego. Warunki te zostaną ujęte w umowie, zawartej w formie pisemnej z wybranym Wykonawcą.
- 2) Termin obowiązywania umowy: 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wcześniejszego wyczerpania wartości wynagrodzenia brutto umowy.
- 3) Przedmiot umowy: sukcesywna dostawa materiałów reklamowych dla Uniwersytetu Gdańskiego (UG)
- 4) Miejsca dostaw: siedziba każdej jednostki organizacyjnej UG z terenu Trójmiasta (Gdańsk, Sopot, Gdynia) zgodnie ze wskazaniem w zamówieniu, złożonym drogą elektroniczną poprzez wewnętrzny sklepik internetowy UG (w dalszej części zwany jako sklepik UG), które Wykonawca otrzyma drogą mailową na wskazany przez niego adres mailowy.
- 5) Aktualny spis jednostek UG dostępny jest pod poniższym linkiem: [https://ug.edu.pl/universytet/struktura\\_ug/symbole\\_jednostek](https://ug.edu.pl/universytet/struktura_ug/symbole_jednostek)
- 6) Dostawy do jednostek organizacyjnych UG znajdujących się poza terenem Trójmiasta, będą realizowane do administracji ich wydziałów macierzystych zlokalizowanych na terenie Trójmiasta zgodnie z danymi adresowymi podanymi w polu uwagi w momencie składania zamówienia drogą elektroniczną.
- 7) Terminy dostaw: raz w tygodniu, w piątek w godz. 7.00-15.00
- 8) Najkrótszy możliwy termin dostawy od momentu złożenia zamówienia w sklepiu UG: 3 dni robocze – przykładowo: zamówienie złożone drogą elektroniczną do godz. 15:00 we wtorek – dostawa realizowana będzie w piątek tego samego tygodnia, zamówienie złożone po godz. 15 we wtorek i w kolejne dni – dostawa realizowana będzie w piątek następnego tygodnia.
- 9) Minimalna wartość jednego zamówienia w sklepiu UG wynosi brutto: 40 zł.
- 10) Ilości poszczególnych artykułów podane przez Zamawiającego w formularzu ofertowo-cenowym do określenia wartości umowy są ilościami prognozowanymi (szacunkowymi), nie są wiążące dla Zamawiającego i mogą ulec zmianie.
- 11) Zamawiający gwarantuje Wykonawcy zakup co najmniej 90% ilości każdego artykułu z formularza ofertowo-cenowego z zastrzeżeniem możliwości zakupu artykułów dobrze rotujących w wymiarze ponad 100% ilości zakładanej, w nakładzie, który Wykonawca poda Zamawiającemu jako minimalny do domówienia i wprowadzenia na stan sklepiu UG - celem zagwarantowania ceny jednostkowej artykułu ujętej w ofercie cenowej Wykonawcy.
- 12) Zamawiający ma prawo do rezygnacji 10% łącznej wartości umowy bez podawania przyczyny.
- 13) Informacje dotyczące sposobu znakowania artykułów zawarte w opisie przedmiotu zamówienia (zał. nr 1) są sugerowane, wielkość ologowania i dokładne miejsce jego umieszczenia na artykule mogą różnić się nieznacznie w ostatecznej wersji projektów znakowania artykułów.
- 14) Finalne projekty znakowania artykułów - ujętych w zamówieniu, Wykonawca przygotuje nieodpłatnie po jego wyborze na etapie podpisania umowy i przekaze je do akceptacji Zamawiającemu.

- 15) Zamawiający przekaze Wykonawcy swoje logotypy celem umożliwienia Wykonawcy przygotowania projektów ologowania artykułów.
- 16) Wykonawca zagwarantuje Zamawiającemu gotowość do rozpoczęcia składania zamówień drogą elektroniczną od dnia 24 lutego 2020 r. pod warunkiem podpisania umowy w terminie do dnia 17 lutego 2020 r.
- 17) Realizacja zamówień złożonych w sklepiu UG i przesłanych automatycznie drogą mailową do Wykonawcy od dnia 24 lutego do dnia 25 lutego, godz. 15.00 - zostanie zrealizowana w dniu 28 lutego 2020 r.
- 18) Realizacja zamówień złożonych po godz. 15:00 w dniu 25 lutego oraz zamówień złożonych w terminie do dnia 3 marca 2020 r., godz. 15:00 – zostanie zrealizowana w dniu 7 marca.
- 19) Produkty tekstylne (tshirty) Zamawiający będzie zamawiał z puli dostępnych rozmiarów opisanych w opisie przedmiotu zamówienia w ilościach danego rozmiaru odpowiadających aktualnemu zapotrzebowaniu Zamawiającemu.
- 20) Gwarancja na wszystkie artykuły stanowiące ofertę wynosi 12 miesięcy.