

Znak sprawy: DW.26.18.2021.MH

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa 30 szt. słuchawek muzealnych, zgodnych z poniższym opisem:

Słuchawka musi być pojedyncza - musi posiadać dokładnie jeden głośnik. Słuchawka nie może posiadać możliwości zakładania/utrzymywania jej na głowie. Podczas odsłuchu słuchawka będzie wymagać utrzymania w dłoni.

Obudowa słuchawki ma być wykonana z poliamidu wzmocnianego włóknem szklanym. Nie będzie posiadała elementów gąbkowych, skórzanych oraz skóropodobnych.

Uchwyt ścienny ma być wyposażony w magnetyczne mocowanie umożliwiające utrzymanie słuchawki. Uchwyt ścienny (*podstawa magnetyczna*) będzie mocowany do ściany przy pomocy śrub. Uchwyt ścienny ma umożliwiać zdjęcie słuchawki w każdym kierunku.

Słuchawka ma być połączona z uchwytem za pomocą kabla w elastycznym, metalowym oplocie. Kabel z jednej strony ma być mocowany w słuchawce, z drugiej w bocznej części uchwyty ściennego. Długość kabla łączącego słuchawkę z uchwytem (tym samym długość metalowego oplotu) od 1,2 - 1,5m, długość kabla do podłączenia - minimalnie 0,5m.

Słuchawka ma posiadać funkcję autostartu – dźwięk ma być odtwarzany po zdjęciu słuchawki z uchwyty ściennego. W uchwyt ścienny wbudowany ma być przełącznik magnetyczny, który automatycznie po podniesieniu słuchawki uruchomi odtwarzanie nagrania. Odtwarzanie ma być zatrzymywane po umieszczeniu słuchawki z powrotem w uchwycie ściennym. Sensor odłożenia na uchwyt ścienny ma być wyposażony w styk bezpotencjałowy.

Obudowa słuchawki i uchwyty ściennego ma być w odcieniach szarości.

Waga słuchawki (bez uchwyty ściennego i okablowania) - maksymalnie 200 g.

Głośnik:

Impedancja 32 Ohmy

Maksymalna moc wejściowa 0,1 Watt

Termin dostawy: do 30.06.2021

Produkt ma być objęty minimum dwuletnią gwarancją.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata

2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.