

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

- opracowaniu, redakcji, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu 1 artykułu promocyjnego w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym;
- publikacji 1 reklamy prasowej w czasopiśmie ogólnopolskim.

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne.

Kod CPV: 79341000-6 Usługi reklamowe

Usługa będzie realizowana nie dłużej niż do 30 listopada 2022 r.

Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z pkt 2.2 załącznika XII rozporządzenia 1303/2013.

1. Założenia koncepcyjne i programowe artykułu promocyjnego w czasopiśmie:

- a) Artykuł ma na celu przekazanie informacji na temat Unijnego instrumentu REACT-EU w POIiŚ 2014-2020, w sektorze energetyki (temat zostanie ostatecznie ustalony z wybranym Wykonawcą).

2. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy:

Artykuł i reklama zostaną opublikowane w ramach ogólnopolskich czasopism, które spełniają łącznie następujące kryteria:

- a) posiadają zasięg ogólnopolski;
- b) są drukowane w języku polskim;
- c) ukazują się regularnie co najmniej raz na dwa miesiące, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) są dystrybuowane odpłatnie;

- e) posiadają charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu „tabloid”, „people”;
- f) posiadają średni jednorazowy nakład w IV kwartale 2021 r., który wyniósł minimum 30 000 egzemplarzy.

3. Szczegółowe wymagania do artykułu promocyjnego w czasopiśmie:

- a) wymiary artykułu: dwie strony redakcyjne (prawa i lewa) - dostosowane do formatu czasopisma;
- b) kolor artykułu: pełny kolor;
- c) miejsce publikacji artykułu: do uzgodnienia z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/ unijnej/ gospodarczej);
- d) artykuł powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych, z wyłączeniem działów, gdzie publikowane są ogłoszenia, reklamy czy dodatki do czasopisma;
- e) artykuł będzie ukazał się w dniach od poniedziałku do piątku;
- f) elementy graficzne artykułu nie zajmą więcej niż 40% objętości artykułu;
- g) opracowanie i napisanie artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego;
- h) opracowanie graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenie tekstu artykułu, tytułu, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego;
- i) dokonanie korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich;
- j) umieszczenie artykułu w dziale o tematyce ekonomicznej/ energetycznej/ unijnej/ gospodarczej;
- k) dokonanie składu i druku wraz z publikacją artykułu;
- l) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną projekt graficzny oraz tekst artykułu, nie później niż na 6 dni przed przekazaniem do druku. W ciągu 4 dni

nastąpią obustronne konsultacje i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego przedstawionego tekstu i projektu graficznego artykułu promocyjnego.

- m) autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego;
- n) pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy wskazane przez Zamawiającego;
- o) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nieodpłatnie do siedziby Zamawiającego, tj. do Departamentu Funduszy Europejskich Ministerstwa Klimatu i Środowiska, zlokalizowanego przy ulicy Wawelskiej 52/54 w Warszawie, ewentualnie pod inny adres wskazany przez Zamawiającego, 20 egzemplarzy czasopisma, zawierającego opublikowany artykuł promocyjny, w wersji papierowej w ciągu 3 dni roboczych po opublikowaniu.

4. Szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące reklamy prasowej:

- a) wymiary reklamy: jedna strona redakcyjna dostosowana do formatu czasopisma;
- b) kolor: pełny kolor;
- c) miejsce publikacji reklamy: II okładka (lewa strona);
- d) termin publikacji reklamy zostanie każdorazowo uzgodniona z Zamawiającym;
- e) reklamę zapewni Zamawiający (zawierającą treść oraz grafikę);
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania do druku reklamy o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk.

5. Wymagania do artykułu promocyjnego w serwisie internetowym czasopisma:

- a) artykuł zostanie opublikowany na portalu internetowym czasopisma;
- b) artykuł będzie utrzymany w serwisie przez okres dwóch miesięcy od daty publikacji;
- c) Wykonawca zapewni 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów artykułu promocyjnego;
- d) zjawka artykułu zostanie zamieszczona przez 7 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu / pod Tematem Dnia;

- e) tytuł artykułu zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów;
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:
 - screen shot – zajawki artykułu publikowanego na stronie głównej serwisu,
 - screen shot – artykułu publikowanego na portalu Wykonawcy,
 - wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne).
- g) Możliwość zamieszczenia w treści artykułu:
 - filmu,
 - do trzech odnośników hipertekstowych do strony Zamawiającego.

6. Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) nawiązania współpracy z wydawcami czasopism i portalu internetowego;
- b) zakup powierzchni prasowej oraz powierzchni reklamowej w 2 różnych czasopismach (Zamawiający dopuszcza publikację reklamy w tym samym czasopiśmie, w którym ukazał się artykuł prasowy);
- c) zlecenie opracowania i napisania artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego;
- d) zlecenie opracowania graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenia tekstu artykułu, tytułu, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego;
- e) zlecenie dokonania korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich;
- f) uzgodnienia miejsca umieszczenia artykułu oraz reklamy prasowej z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/unijnej/gospodarczej);
- g) zlecenie dokonania składu i druku wraz z publikacją artykułu i reklamy prasowej;
- h) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu i na koszt własny dokonuje sprostowań;

- i) w przypadku nieopublikowania artykułu z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Zamawiający uprawniony jest do żądania publikacji artykułu w innym ustalonym terminie na koszt Wykonawcy.

7. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi, o wartości co najmniej 80 000,00 zł brutto, z których każda polegała na redakcji tekstów, korekcie, druku i opublikowaniu artykułów w czasopiśmie ogólnopolskim;
- 2) Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 2 osoby, przy czym każda z tych osób, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna za korektę językową/stylistyczną/interpunkcyjną co najmniej 2 artykułów opublikowanych w czasopiśmie ogólnopolskim.

8. Kryteria oceny oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	40%
2.	Średni jednorazowy nakład (Ś)	60%
RAZEM (W)		100%

Zamawiający przyjmuje, że 1 pkt odpowiada 1%.

W kryterium Cena (C) najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 40$$

Kryterium Średni jednorazowy nakład (Ś) w IV kwartale 2021 r. z 2 zaproponowanych przez Wykonawcę czasopism ogólnopolskich, zostanie oceniony w następujący sposób:

- średni jednorazowy nakład powyżej 80 000 egzemplarzy otrzyma maksymalną liczbę punktów 60;
- średni jednorazowy nakład od 70 000 do 79 999 egzemplarzy otrzyma 50 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 60 000 do 69 999 egzemplarzy otrzyma 40 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 50 000 do 59 999 egzemplarzy otrzyma 30 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 40 000 do 49 999 egzemplarzy otrzyma 20 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 30 001 do 39 999 egzemplarzy otrzyma 10 punktów.

Potwierdzeniem spełnienia kryterium jest przedstawienie oświadczenia w formularzu ofertowym o średnim jednorazowym nakładzie z 2 zaproponowanych przez Wykonawcę czasopism ogólnopolskich w IV kwartale 2021 r.

Ocenę końcową oferty stanowić będzie suma punktów przyznanych w kryteriach *Cena* oraz *Średni jednorazowy nakład*.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

9. Do oferty należy dołączyć:

a) Formularz oferty zawierający:

- cenę netto i cenę brutto artykułu w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia;
- cenę netto i cenę brutto reklamy w czasopiśmie ogólnopolskim zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia;
- oświadczenie z informacją o średnim jednorazowym nakładzie w IV kwartale 2021 r. z 2 zaproponowanych przez Wykonawcę czasopism ogólnopolskich

a na wezwanie Zamawiającego:

- wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości, dat i miejsca wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, wraz z załączeniem dowodów określających czy wskazane usługi zostały wykonane należycie.
- wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Marcin Janiak
Zastępca Dyrektora
Departament Funduszy Europejskich
/ – podpisany cyfrowo/