

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Tytuł postępowania

Opracowanie koncepcji Parku Aktywności Rodzinnej (PAR) przekazanej w postaci raportu zawierającego dokumentację procesu, wnioski z poszczególnych jego elementów oraz projekt koncepcyjny stanowiący merytoryczną bazę pod projekt inwestycyjny

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji Parku Aktywności Rodzinnej (PAR) przekazanej w postaci raportu zawierającego dokumentację procesu, wnioski z poszczególnych jego elementów oraz projekt koncepcyjny stanowiący merytoryczną bazę pod projekt inwestycyjny.

2. Definicje

- A. **Park Aktywności Rodzinnej (PAR)** - przestrzeń usytuowana w Dzielnicy Wawer m.st. Warszawy na działce D8.1 UP w obszarze Sadul i Zbytki cz II – Zbytki o powierzchni około 15200 m kw. PAR będzie miejscem aktywności międzypokoleniowej, wybudowana infrastruktura ma wspierać relacje rodzinne i być atrakcyjną przestrzenią spędzania czasu dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
- B. **partnerzy projektu** – instytucje będące jednostkami m.st. Warszawy lub inne instytucje włączone do procesu tworzenia koncepcji PAR świadczące pomoc swoją wiedzą ekspercką przy opracowywaniu koncepcji Parku. Określenie zasad i dobór partnerów leży po stronie Zamawiającego. Partnerami są instytucje miejskie oraz uczelnie wyższe. Łącznie w działaniu udział weźmie nie więcej niż 8 partnerów. Lista partnerów i kontakty zostaną przekazane przez Zamawiającego w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy.
- C. **dokumentacja procesu i wnioski** - to szczegółowy opis przeprowadzonych działań projektowych zawierający minimum: spis metod, technik i narzędzi zastosowanych do opracowania projektu koncepcyjnego a także jasno wskazane kluczowe spostrzeżenia (insighty) i wnioski z poszczególnych faz realizacji. Dokumentacja procesu i wnioski są elementami raportu.
- D. **projekt koncepcyjny** stanowi bazę, na której następnie tworzy się szczegółowy projekt inwestycyjny. Jego zadaniem jest stworzenie obrazu inwestycji i planowanych prac. Ma stworzyć wyobrażenie efektu końcowego, ponieważ przedstawia takie elementy jak: kolorystyka, układ i rozmieszczenie poszczególnych obiektów i zestawienie podstawowych danych technicznych. Ma on zawierać część opisową (proponowane rozwiązania, technologie itp.) uzupełnioną o grafiki prezentujące wszystkie

elementy wyposażenia tj. plany, rysunki z ogólnymi wymiarami wyposażenia, uproszczone modele 3D (parametryczne modele CAD, przekazane w powszechnie stosowanych formatach plików 3D np. STEP, OBJ, STL), wizualizacje 3D (wersja elektroniczna – plik JPG). W niniejszym zamówieniu projekt koncepcyjny jest efektem całego procesu i będzie częścią zamawianego raportu.

- E. **Design Thinking** – metodyka projektowania produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników. Podejście zakłada dogłębne zrozumienie uświadomionych i nieuświadomionych potrzeb użytkownika, szukanie nowych, kreatywnych rozwiązań oraz eksperymentowanie i testowanie hipotez.
- F. **Lean UX (User Experience)** – metodyka polegająca na iteracyjnym podejściu do tworzenia projektu (produktu, usługi). Powstające rozwiązania są wielokrotnie prototypowane (prostymi metodami) i testowane z ekspertami oraz użytkownikami końcowymi.

3. Zakres prac objętych zamówieniem:

Raport zawierający projekt koncepcyjny:

- A. ma zawierać opis i wnioski poszczególnych elementów procesu (rozdziały raportu - etapy):
 - a. **Etap 1 – Diagnoza kontekstu projektu. Cele etapu 1:** opracowanie mapy interesariuszy i kluczowych zasobów, które pozwolą zidentyfikować kontekst projektu oraz sformułować skład zespołu projektowego (wymagane kompetencje, kluczowe działania, aktywności i oczekiwany wsad do projektu od poszczególnych stron procesu). Określenie kontekstu i celów projektu, potencjalnych wyzwań i barier, a także oczekiwanego wpływu (impaktu) projektu (m.in. medialnego, społecznego, środowiskowego).
 - b. **Etap 2 - Analiza trendów i dobrych praktyk. Cele etapu 2:** zidentyfikowanie szans w otoczeniu projektu: wskazanie kluczowych trendów, rozwiązań pokrewnych i analogicznych (o podobnej zasadzie działania) oraz wynikających z nich inspiracji i dobrych praktyk. Wskazanie spośród nich aspektów, elementów, wzorców które będą miały przełożenie na konkretne założenia projektu oraz umożliwią ich zaadaptowanie. Źródło danych powinna stanowić między innymi: analiza danych zastanych (desk-research); analiza raportów, analiza rozwiązań pokrewnych i analogicznych.
 - c. **Etap 3 - Badanie potrzeb interesariuszy i bezpośrednich użytkowników. Cele etapu 3:** określenie wyzwań, problemów i potrzeb odbiorców Parku Aktywności Rodzinnej (użytkownicy, interesariusze) oparte na przeprowadzonych badaniach z wykorzystaniem metod badań jakościowych i ilościowych (m.in. wywiady etnograficzne, wywiady częściowo ustrukturyzowane, badania ankietowe, warsztaty, przegląd danych zastanych - desk-research). Określenie kluczowych wartości, cech Parku, formy i funkcjonalności na podstawie rekomendacji ekspertów i partnerów włączonych do projektu.
 - d. **Etap 4 – Opracowanie hipotez Parku Aktywności Rodzinnej. Cele etapu 4:** przełożenie przeprowadzonych wyników badań i analiz na trzy hipotezy dotyczące zagospodarowania parku. Powstałe hipotezy będą określać główne potrzeby, które może zaspokoić park (dotyczące budowania relacji, rekreacji, form spędzania czasu wolnego, etc.), określać jego formę i funkcjonalność, które zostaną wypracowane w ramach prac

warsztatowych. Dokumentacja etapu będzie składać się na wybrane hipotezy wraz założeniami, ilustracjami i przykładami, które posłużą do pracy nad projektem koncepcyjnym. Dla każdej z wypracowanych hipotez powstanie podrozdział raportu składający się z opisu hipotezy, założeń, oszacowanych przewidywanych szans i zagrożeń trudności, przykładów pokrewnych rozwiązań dotyczących formy i funkcji, ilustracji i infografik prezentujących schematycznie proponowane rozwiązania.

- e. **Etap 5 - Wybór hipotezy i szczegółowe opracowanie koncepcji. Cele etapu 5:** weryfikacja opracowanych hipotez (na bazie uproszczonych prototypów, planów) z grupami interesariuszy i ekspertów. Weryfikacja zostanie przeprowadzona w trakcie warsztatów, w ramach wywiadów pogłębionych z interesariuszami i ekspertami. Wybór jednej hipotezy parku i wskazanie uwag do uwzględnienia w dalszych etapach rozwoju projektu. Opracowanie projektu koncepcyjnego.
- B. ma zawierać projekt koncepcyjny stanowiący bazę do szczegółowego projektu inwestycyjnego. Projekt koncepcyjny ma zawierać część opisową (proponowane rozwiązania, technologie itp.) uzupełnioną o grafiki prezentujące wszystkie elementy wyposażenia tj. plany, rysunki z ogólnymi wymiarami wyposażenia, uproszczone modele 3D (parametryczne modele CAD, przekazane w powszechnie stosowanych formatach plików 3D np. STEP, OBJ, STL), wizualizacje 3D (wersja elektroniczna – plik JPG),
- C. ma jako załączniki zawierać nieprzetworzone dane z badań, transkrypcje, notatki, wszelkie nagrania i inne wytworzone w trakcie procesu materiały.

4. Sposób realizacji zamówienia - podstawowe założenia:

- A. Wykonawca zaproponuje szczegółowy plan realizacji projektu zawierający: fazy i etapy realizacji, metody i techniki Design Thinking oraz Lean UX (User Experience) a także harmonogram działań, podział ról i obowiązków w projekcie, sposoby zapewnienia jakości oraz podstawową analizę ryzyk projektowych adekwatnie do procesu wypracowania koncepcji Parku Aktywności Rodzinnej,
- B. W procesie opracowywania koncepcji Wykonawca uwzględni elementy charakterystyczne Parku Aktywności Rodzinnej (i odpowie na pytania) takie jak:
 - a. „budowanie relacji międzypokoleniowych” - jakie elementy i rodzaje aktywności będą wpływać na wspieranie relacji w rodzinach i innych grupach odbiorców miejsca,
 - b. „miejsce atrakcyjne dla różnych grup odbiorców” - jakie elementy i rodzaje aktywności sprawią, że będzie to miejsce, z którego chętnie będą korzystać: dzieci w różnym wieku, młodzież, dorośli i seniorzy,
 - c. „budowanie wspólnoty i tożsamości wawerskiej” - jakie elementy są charakterystyczne dla Dzielnicy Wawer (historia, architektura itp.) i będą budowały wspólnotę lokalną - dzielnicową a powinny być eksponowane w PAR,
 - d. „rekreacyjność” - jakie aktywności nowoczesnej rekreacji powinny znajdować się w PAR,
 - e. „wizytówka Dzielnicy Wawer” - jakie elementy innowacyjne będą wyróżnikiem Parku na tle innych tego typu przestrzeni,

- f. „etapowanie inwestycji” - Wykonawca wypracowuje koncepcję całości PAR z uwzględnieniem faktu realizacji etapowej inwestycji - ukończenie pierwszej części planowane jest na kwiecień 2023 r.
- C. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:
- a. przeprowadzenia co najmniej 6 warsztatów ze wskazanymi przez Zamawiającego ekspertami, przedstawicielami partnerów, pracownikami Urzędu Dzielnicy Wawer i mieszkańcami; jeden warsztat trwa minimum 4 godz. zegarowe maksymalnie 6 godzin (warsztaty zgodnie z założeniami Design Thinking i Lean UX),
 - c. przeprowadzenia rzetelnych 3 badań z zastosowaniem metod badawczych w metodologii jakościowej i ilościowej angażujących mieszkańców, partnerów lub ekspertów. Przeprowadzenie minimum jednego badania w formie desk research,
 - d. bieżącej ewaluacji działań projektowych w postaci spotkań lub telefonicznych rozmów przeglądowych z osobą wyznaczoną po stronie Zamawiającego,
 - d. opracowania i zredagowania językowego raportu zawierającego projekt koncepcyjny w formie dokumentu o objętości min. 25 stron maszynopisu, zawierającej elementy określone w punkcie 3.A tj. „zakres prac objętych zamówieniem”,
 - e. każdy opisany w punkcie 3.A etap ma stanowić osobny rozdział raportu.
- D. Opracowany raport wraz z aneksami należy przekazać elektronicznie, w formacie pdf., do odbioru Zamawiającemu w 1 komplecie a następnie po uzyskaniu pozytywnej opinii Zamawiającego, dostarczyć w wymaganej pisemnej liczbie kompletów – 5 szt. Wszystkie materiały winny być dostarczone w formie papierowej i elektronicznej.

5. Dodatkowe warunki do spełnienia przez Wykonawcę:

- A. Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania osobami o kompetencjach:
- a. **Badacz** – posiadający wykształcenie wyższe w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych (poświadczone dyplomem ukończenia studiów), z minimum 3 letnim doświadczeniem zawodowym w badaniach konsumenckich. Posiadający co najmniej 2 udokumentowane prace w zakresie przeprowadzenia procesu badawczego, tj.: realizacji badań produktów lub usług oraz opracowania raportów lub rekomendacji,
 - b. **Projektant usług** – posiadający wykształcenie wyższe (poświadczone dyplomem ukończenia studiów), z minimum 3 letnim doświadczeniem zawodowym w opracowywaniu customer experience. Posiadający co najmniej 2 udokumentowane prace w zakresie tworzenia koncepcji zagospodarowania przestrzeni edukacyjnych lub przestrzeni spędzania czasu wolnego,
 - c. **Projektant wzornictwa** - posiadający wykształcenie wyższe, kierunkowe w zakresie projektowania wzornictwa (poświadczone dyplomem ukończenia studiów), z min. 3 letnim doświadczeniem zawodowym w zakresie projektowania wzornictwa. Posiadający co najmniej 2 udokumentowane prace w zakresie projektowania małej architektury lub obiektów funkcjonujących w przestrzeniach publicznych.
 - d. **Konstruktor** – posiadający wykształcenie wyższe, inżynierskie (poświadczone dyplomem ukończenia studiów), z minimum 3 letnim doświadczeniem zawodowym w zakresie projektowania lub wdrażania instalacji lub obiektów przeznaczonych dla przestrzeni publicznych lub elementów małej architektury. Posiadający udokumentowane co najmniej 2 wdrożenia w tym zakresie.

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu (na jego żądanie) oryginały dokumentów potwierdzające posiadane wykształcenie i doświadczenie.

Dopuszcza się następujące dokumenty:

- CV, biogramy i portfolia osób indywidualnych,
- certyfikaty,
- zaświadczenia z uczelni i szkół wyższych,
- dyplomy ukończenia kursów i szkoleń,
- dyplomy poświadczające zdobycie wykształcenia kierunkowego w toku edukacji formalnej
- świadectwa pracy,
- inne dokumenty poświadczające doświadczenie.

Cena oferty obejmuje całkowity koszt realizacji zamówienia wg powyższych wymagań i założeń, w tym: wykonania 5 kpl. Przedmiotowego raportu zawierającego projekt koncepcyjny, uzyskania wszelkich materiałów, informacji i danych niezbędnych do wykonania ww. zamówienia oraz podatek VAT.

Termin realizacji zadania od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2021 r.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



